

ALS WIJ ONZE KLANTEN BEGRIJPEN, GAAT HET GOED MET HET GOED!

Burgers maken het behalen van bedrijfsdoelstellingen mogelijk

“Gebruikt goed tot gewoon goed maken. Het is één van onze doelstellingen dat het heel normaal wordt dat afgedankte en overtollige producten een tweede leven krijgen. Bijna iedereen rijdt in een tweedehands auto. En in principe is een hotelbed ook een tweedehands bed!” Met deze heldere voorbeelden onderstreept Willem van Rijn (directeur van Het GOED) dat er nog een wereld te winnen valt.



Ad Vogels.



Willem van Rijn.

TANJA BEUGELSDIJK

Met inmiddels 17 vestigingen kent Het GOED een behoorlijke dekking in Nederland. Door de hoge professionaliteit in de bedrijfsvoering (werkend via een franchiseformule) kan een nieuwe vestiging binnen een maand operationeel zijn. Toch vormt dit slechts het sluitstuk van het voortraject. “Al onze vestigingen zijn goed ingebed in de lokaal bestaande structuren. Je moet je partners hebben om een goedlopende winkel met continuïteit te kunnen garanderen. Alleen zo kunnen de milieu- en werkgelegenheidsdoelstellingen duurzaam worden gehaald. Want daar gaat het om bij Het GOED: werk maken van hergebruik.”

Retail is verleiden...

Een bezoek aan een winkel van Het GOED is verfrissend, inspirerend, een uitje. Een plezierige vrijetijdsbesteding. Het is



Kort profiel in cijfers: in 2006 werd 15.000 ton huishoudelijk en textiel ingezameld met als resultaat 52 procent producthergebruik, 30 procent materiaalhergebruik en 18 procent restafval. De netto omzet bedroeg dat jaar ruim tien miljoen euro. Grofweg is het tonnage inname van goederen in 2007 door de opening van twee nieuwe vestigingen in 2007 met zo'n tien procent gestegen.

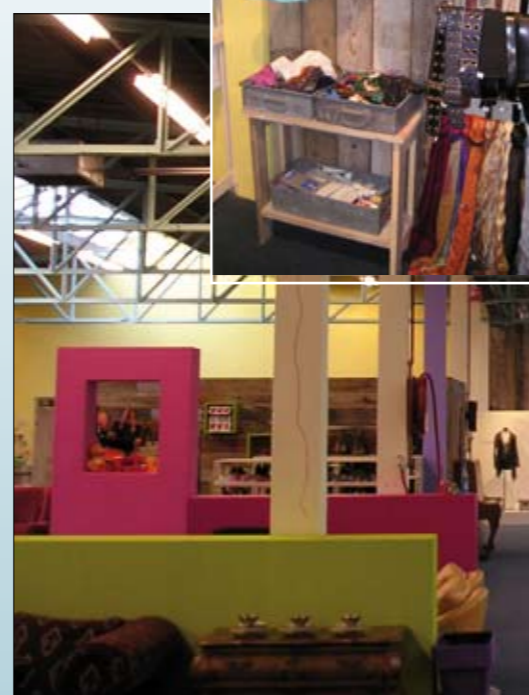
Ikea maar dan breder en met een grotere diversiteit qua type goederen. Hier vind je echte retro's, antiek en dus niet nagemaakt en nieuw. De collectie wisselt sneller en de ambiance is uitnodigend. De zeer ruime opzet en de kleurrijke en zorgvuldig gestileerde aankleding van de winkel vormen peilers van het winkelconcept. Geen volle rekken, minder is meer. Het GOED voert een helder prijsbeleid waartoe richtlijnen zijn opgesteld vanuit de hoofdvestiging. Elke twee maanden worden deze richtlijnen besproken. Zorgvuldig en goed prijzen is het beleid, waarbij recht wordt gedaan aan de waarde van de producten. Kinderen mogen in de speelgoedhoek gewoon hun gang gaan zodat ouders ongestoord kunnen snuffelen. De kledinglijn wordt per seizoen landelijk bepaald. Dat vormt de richtlijn voor sortering. Aardig detail: slechts 20 procent van de ingezamelde kleding is daadwerkelijk geschikt voor verkoop bij Het GOED. Hobbymarkten en workshops worden georganiseerd onder de naam Inspirerend GOED. Ook een koffiehok ontbreekt niet in de winkels. In 2007 werd de magische grens van één miljoen betalende klanten overschreden... “We halen 80 procent van de inkomsten uit retail. Dat maakt ons relatief minder afhankelijk van politieke schommelingen.”

Teleurstellende participatietop in 2007

De participatietop pakte voor de branche teleurstellend uit. “Het struikelblok dat gevormd werd door het versoepelen van het arbeidsrecht is voor ons niet echt een issue”, betoogt Van Rijn. “Concreet heeft het voor onze sector geen nieuwe initiatieven opgeleverd. De kaders die zijn op-

gesteld vanuit Den Haag zijn helder; hierbinnen moeten gemeenten er zelf hun invulling aan geven. Enerzijds heeft dit het voordeel van maatwerk, anderzijds wordt zo wel erg vaak het wiel opnieuw uitgevonden.”

Het GOED ervaart elke keer weer op een positieve manier dat gemeenten sinds 2004 zelf een prikkel hebben binnen de WWB (Wet Werk en Bijstand) om te voorkomen dat mensen een uitkering aanvragen. De ambitie van Minister Donner, te weten 200.000 werklozen naar



reguliere arbeid begeleiden binnen een jaar, acht Het GOED ambitieus. “Het is namelijk de harde kern die nog aan het werk moet, waarvoor veel begeleiding noodzakelijk is”, licht Van Rijn toe. Waarom niet meer werken met vrijwilligers? “Nee, Het GOED voert geen actief vrijwilligersbeleid. Vrijwilligers hechten er vaak aan autonoom en vrijblijvend te werken en die ruimte biedt Het GOED niet. Het is wel zo dat zij vaak een voorbeeldfunctie vervullen”, vertelt Ad Vogels (bedrijfsleider van vier Het GOED vestigingen in Brabant). “Veel vrijwilligerswerk is ook een vorm van sociale activering. Het GOED is primair ingericht als leerwerkbedrijf, waar er altijd wel werkzaamheden bij de persoon gezocht kunnen worden”, vult Van Rijn aan.

Klimaatneutraal werken

Het GOED laat, in samenwerking met de branchevereniging BKN, door TNO onderzoeken hoe groot haar klimaatbelasting is. Hierbij worden zowel de effecten van hergebruik als de bedrijfsvoering

(CO₂-uitstoot) betrokken. Doel is om de effecten eerst zoveel mogelijk te reduceren en daarna te compenseren. De onderzoeksresultaten worden dit voorjaar bekend.

Ambitie voor de toekomst

Het GOED wil groeien. “Met de in 15 jaar gestructureerd opgebouwde kennis van de bedrijfsvoering en de opgebouwde schaalgroottes zijn we een aantrekkelijke en betrouwbare partij om mee samen te werken.”

Door de centrale organisatie te Emme-loord wordt de formule verder ontwikkeld en bewaakt. Daar bevinden zich ook de formuleafdelingen te weten Finance & Control, Start & Beheer, Winkelinrichting, en Communicatie en Vormgeving. De aangesloten kringloopwinkels kunnen hierdoor profiteren van een optimale inzameling, een aantrekkelijk winkelconcept en een verantwoorde afvoer van restgoederen. SW bedrijven, recyclingbedrijven en overige potentiële partners treffen een ervaren partij aan tafel waardoor het effect van een samenwerkingsverband vooraf vrij concreet inzichtelijk gemaakt wordt.

Hoe ze die groei gaan bevorderen, licht van Rijn toe. “Enerzijds door het permanent professionaliseren van de retail-formule waardoor inzameling en verkoop



nog succesvoller en rendabeler verlopen. Anderzijds door het gericht aangaan van partnerships met landelijke of regionale SW bedrijven en afvalverwerkende partijen, alsook overige zelfstandige kringlooporganisaties. Een goed voorbeeld van het laatste is de samenwerking van ReShare en Het GOED sinds april 2007. Wij vullen elkaar prima aan op gebied van inzameling van textiel via textielcontainers en huis-aan-huis inzameling, de levering en afname van de ingezamelde textiel en werkgelegenheid in de vorm van bijvoorbeeld leerwerkplaatsen.” ■

Websites: www.hetgoed.nl
www.reshare.nl

